



**BANDO DI GARA PER ESECUZIONE DELLE AZIONI INNOVATIVE PER LO SVILUPPO DEL DISTRETTO TURISTICO REGIONALE
“ SELINUNTE, IL BELICE E SCIACCA TERME”**
Codice CIG: 6063994626

RISPOSTE ALLE FAQ N.2
PERVENUTE FINO AL 18/03/2015

Domanda n. 1

REQUISITI ECONOMICI E FINANZIARI (previsti al punto 12.2.- pag. 9 - del Disciplinare di Gara):
E' possibile considerare requisito valido il FATTURATO realizzato da una società per lo svolgimento di ATTIVITA' CONGRESSUALI (ivi comprese prenotazioni alberghiere, servizio transfer, allestimento sede convegni, etc.) assimilandolo a quanto richiesto in termini di "Fatturato specifico per servizi di natura similari", ad alcuni o tutti, quelli oggetto del presente affidamento, nell'ambito del settore turistico?

Risposta

I servizi di punta dovranno essere similari a quelli previsti nel capitolato prestazionale.

Domanda n. 2

- A) Alla vostra richiesta del Certificato Camerale con dicitura antimafia, la Camera di Commercio di Palermo risponde che non può rilasciare il predetto documento e che deve essere la stazione appaltante a richiederlo.
- B) Per quanto riguarda la scadenza delle azioni previste dal bando **30/11/2015** ci sorge il dubbio sulla difficoltà a realizzare in modo efficace tutto quello da Voi richiesto considerando inoltre che alcune fiere di carattere internazionale sono programmate oltre la data in questione.

Risposta

Il certificato camerale verrà verificato attraverso il Sistema AVCPass, così come la comunicazione antimafia. In sede di gara sarà sufficiente la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 (vedi Allegato C).

Per quanto riguarda la scadenza delle azioni, queste sono le previsioni dell'appalto pubblicato.

Domanda n. 3

Il tempo contrattuale previsto per la gara in oggetto, come descritto nell'articolo 5 - durata del servizio, è pari a sei mesi dalla decorrenza del contratto. Ci sono però nel capitolato descrittivo e prestazionale alcuni servizi definiti annuali, come ad esempio:

- pagina 12, paragrafo "campagna di comunicazione mirata", si richiede che "Il magazine deve garantire altri redazionali nell'arco dell'anno ed assistenza alla comunicazione su scala nazionale delle iniziative del Distretto attraverso i propri canali".

-pagina 20, paragrafo dedicato alla "campagna di comunicazione virtuale", si specifica che [...] la gestione del servizio, della durata di un anno circa, si richiede la collaborazione di un team [...].

Data la durata contrattuale, questi servizi dovranno essere garantiti dalla società aggiudicataria per sei mesi?

Risposta

I servizi dovranno essere garantiti dalla società aggiudicataria per il solo periodo contrattuale.

Domanda n. 4

In riferimento alla MacroAzione 2 – Comunicazione e Promozione, a pag. 8, a pag. 9 e a pag. 11 del Capitolato Speciale Descrittivo e Prestazionale si legge che “ il dettaglio delle azioni è ulteriormente specificato nella tabella allegata”.

A quale tabella si fa riferimento? In quale documento è possibile trovarla?.

Risposta

La tabella è quella riferita al dettaglio dei costi riportata nell'elaborato “Quadro dettagliato delle spese”

IL DIRIGENTE

F.to Dott. Venerando Rapisardi

Sciacca li 18/03/2015
