

DISTRETTO SELINUNTE, BELICE, SCIACCA TERME	
Quadro economico complessivo	
Soggetto proponente:	Comune di Sciacca
Interventi:	
Interventi	Costo totale
Totale costo intervento:	
1. Orientamento	<u>199.500,00</u>
2. Comunicazione e Promozione	<u>199.700,00</u>
3. Marketing operativo	<u>199.600,00</u>
4. Innovazione metodologica	<u>199.800,00</u>
<u>Totale</u>	<u>798.600,00</u>

DISTRETTO SELINUNTE, BELICE, SCIACCA TERME					
Quadro economico complessivo					
Soggetto proponente:		Comune di Sciacca			
Interventi:		1. Orientamento al Sistema Distrettuale			
Interventi	Caratteristiche tecniche	Quantità	Costo unitario	Costo totale	
Totale costo intervento:				€ 199.500,00	
				18.600,00	
Seminari di orientamento per operatori pubblici e privati del Distretto n. 12 giornate/incontri	Amplificazione con microfoni, casse audio, microfoni wireless, PC e videoproiettore e tecnico audio-video	12	€ 500,00	6.000,00	
	Promozione degli eventi con stampe digitali, affissioni e cartellonistica	2	€ 600,00	1.200,00	
	Assistenza Tecnica giornate uomo	12	€ 150,00	1.800,00	
	Orientatore giornate uomo	12	€ 300,00	3.600,00	
	Servizio di assistenza organizzativa, organizzazione segreteria e desk accoglienza	12	€ 500,00	6.000,00	
				20.500,00	
Workshop tematici per operatori pubblici e privati del Distretto n. 10 giornate/incontri	Amplificazione con microfoni, casse audio, microfoni wireless, PC e videoproiettore e tecnico audio-video	10	€ 500,00	5.000,00	
	Pubblicazioni tematiche	10	€ 500,00	5.000,00	
	Assistenza Tecnica giornate uomo	10	€ 150,00	1.500,00	
	Orientatore giornate uomo	10	€ 300,00	3.000,00	
	Servizio di assistenza organizzativa, organizzazione segreteria e desk accoglienza	10	€ 600,00	6.000,00	
				2.200,00	
Seminari per tour operator (workshop) n. 4 incontri	Orientatore giornate uomo	4	€ 300,00	1.200,00	
	Servizio di assistenza organizzativa, organizzazione segreteria e desk accoglienza	4	€ 250,00	1.000,00	
					12.000,00
Cantieri della valorizzazione territoriale n. 10 incontri	Assistenza Tecnica - giornate uomo (2 persone al giorno)	20	€ 150,00	3.000,00	
	Expertize Tecnica specialistica giornate uomo	30	€ 300,00	9.000,00	
					5.000,00
Orientamento scuole professionali n. 6 incontri	Orientatore giornate uomo	6	€ 300,00	1.800,00	
	Assistenza Tecnica giornate uomo	12	€ 150,00	1.800,00	
					1.800,00
Orientamento all'Università n. 2 incontri	Orientatore giornate uomo	2	€ 300,00	600,00	
	Assistenza Tecnica - giornate uomo	8	€ 100,00	800,00	
Orientamento collaboratori n. 10 incontri					5.500,00
	Assistenza Tecnica giornate uomo	10	€ 150,00	1.500,00	
	Strumenti di comunicazione tra collaboratori (apparecchiature tel)	10	€ 400,00	4.000,00	
				18.000,00	
Osservatorio Distrettuale sul turismo Sistema indicatori UE, CE, Fitis, Provincia Rimini Star network per Expo 2015 rilevamenti statistici	Esperto	40	€ 300,00	12.000,00	
	Assistente	40	€ 150,00	6.000,00	
				117.100,00	
Cantieri della valorizzazione territoriale Azione pilota (peer-coaching e co-working) di promozione di micro-imprese (incubatore di impresa creativa) per la programmazione di progetti d'area e progetti tematici Turismo accessibile. Spin off e stage aziendali.	Collaboratori giornate/uomo (tutors)	200	€ 100,00	20.000,00	
	Cartine tematiche formato chiuso 3 ante 10,5*21 cm	24.000	€ 0,40	9.600,00	
	App per I-phone, I-Pad, Android, primo anno di servizio, compresa promozione su canali specialistici, redazione dei contenuti e traduzione in 4 lingue	1	€ 25.000,00	25.000,00	
	Espositore (roller) flo 90*200 cm c/stampa a colori ink Jet con portapannello	40	€ 150,00	6.000,00	
	Espositore (roller) flo 224*225 cm c/banner con stampa a colori ink Jet	3	€ 500,00	1.500,00	
	Allestimenti per visibilità territori	20	€ 2.500,00	50.000,00	
	Kit di adesione e servizi	100	€ 50,00	5.000,00	

DISTRETTO SELINUNTE, BELICE, SCIACCA TERME				
Quadro economico complessivo				
Interventi: 2. Comunicazione e promozione				
Totale costo intervento:				€ 199.700,00
Interventi	Caratteristiche tecniche	Quantità	Costo unitario	Costo totale
Linea grafica coordinata:				7.500,00
Analisi e revisione della denominazione territoriale ai fini della comunicazione integrata e aggiornamento della grafica del logo				
	Esperto giornate/uomo	25	€ 300,00	
				20.200,00
N. 2 Educational tour per tour operator vari settori (n. 8 partecipanti x n. 4 giorni)				
	Spese viaggio per partecipanti	16	€ 250,00	4.000,00
	Spese vitto e alloggio per partecipanti (giornate/uomo)	64	€ 150,00	9.600,00
	Spese trasporto locale (giornate)	8	€ 300,00	2.400,00
	Spese segreteria (giornate/uomo)	20	€ 200,00	4.000,00
	Spese materiale (catalogo etc)	1	€ 200,00	200,00
				59.500,00
N. 20 Educational tour (short and thematical fam-trip) per tour operator : golf, enogastronomico, culturale, termale, rurale, diving, trekking, leisure, senior . (N. 3 x 3 gg)				
	Spese viaggio per partecipanti	80	€ 250,00	20.000,00
	Spese vitto e alloggio per partecipanti (giornate/uomo)	180	€ 150,00	27.000,00
	Spese trasporto locale (giornate)	20	€ 100,00	2.000,00
	Spese segreteria (giornate/uomo)	50	€ 200,00	10.000,00
	Spese materiale (catalogo etc)	1	€ 500,00	500,00
				15.000,00
Ufficio stampa per 1 anno				
	1 giornalista professionista (gg/nn)	25	€ 300,00	7.500,00
	1 pubblicista (gg/nn)	50	€ 150,00	7.500,00
				15.000,00
Educational tour n. 2 per giornalisti stampa estera (durata 4 giorni x 8 giornalisti)				
	Spese viaggio per partecipanti	16	€ 250,00	4.000,00
	Spese vitto e alloggio per partecipanti (giornate/uomo)	64	€ 150,00	9.600,00
	Spese trasporto locale (giornate)	8	€ 300,00	2.400,00
	Spese segreteria (giornate/uomo)	10	€ 200,00	2.000,00
	Spese materiale (catalogo etc)	1	€ 1.000,00	1.000,00
				13.000,00
Educational tour per giornalisti n. 8. Visite a scopo promozionale per la redazione di articoli, special, etc. Durata 2-3 giorni x 1-2 giornalisti alla volta.				
	Spese viaggio per partecipanti	12	€ 250,00	3.000,00
	Spese vitto e alloggio per partecipanti (giornate/uomo)	36	€ 150,00	5.400,00
	Spese trasporto locale (giornate)	20	€ 100,00	2.000,00
	Spese segreteria (giornate/uomo)	16	€ 100,00	1.600,00
	Spese materiale (catalogo etc)	1	€ 1.000,00	1.000,00
				20.000,00
Pubblicità sui media:				
	Interventi su mass media (periodici, TV e radio)	10	€ 2.000,00	20.000,00
	Periodici (mensili)	8		
	Spot video 30" prod./ Televisione passaggi (2x15 gg) Radio passaggi (8 x 15 gg) Speciale 5' prod. Speciali passaggi (1 x 7 gg)	2		
				20.000,00
Campagna di comunicazione				
Campagna di comunicazione con Magazine e mensili di grande diffusione		Campagna di comunicazione con magazine e mensili	1	€ 20.000,00
				24.500,00
Materiale promozionale:				
	Depliant formato aperto cm. 29,7x21 stampa 4+4 colori su patinata opaca gr. 170mq. Piega a 3 ante nel formato chiuso cm. 10x21 in 4 lingue (5.000 per lingua)	20.000	€ 0,25	5.000,00
	Opuscolo formato cm. 10x21 di 32 pagine stampate a 4 colori su patinata opaca gr. 130mq. + copertina stampata a 4+0 colori su patinata opaca gr. 250mq. con plastificazione opaca. Legatura spillata a cavallo con due punti metallici in 4 lingue (1.250 per lingua)	5.000	€ 1,80	9.000,00
	Cartina turistica formato chiuso 3 ante 50x70 cm in 4 lingue (italiano-inglese e tedesco-francese)	20.000	€ 0,40	8.000,00
	Poster 50*70 cm stampa quadricroma carta 200gr/mq	5.000	€ 0,50	2.500,00
				5.000,00
Prodotti promozionali: Realizzazione cappellini, magliette, collarini				
	Gadget cappellini	300	€ 3,00	900,00
	Gadget collarini	550	€ 2,00	1.100,00
	Magliette gadget/divise	1.000	€ 3,00	3.000,00

DISTRETTO SELINUNTE, BELICE, SCIACCA TERME					
Quadro economico complessivo					
Interventi:		3. Marketing operativo			
Totale costo intervento:				€ 199,600,00	
Interventi	Caratteristiche tecniche	Quantità	Costo unitario	Costo totale	
Partecipazione a fiere				71.300,00	
Coordinamento e organizzazione partecipazione a n. 2 fiere nazionali selezionate in base ai target di riferimento	Noleggio e allestimento stand TTI Rimini, ottobre 2014	1	€ 9.000,00	9.000,00	
	Noleggio e allestimento stand Agri&Tour, novembre 2014	1	€ 7.000,00	7.000,00	
	Noleggio e allestimento stand Thermalia Ischia, maggio 2014	1	€ 7.000,00	7.000,00	
	Spese viaggio personale	18	€ 300,00	5.400,00	
	Spese vitto e alloggio personale giornate/uomo	72	€ 200,00	14.400,00	
	Workshop con operatori (mailing, cartelle, segreteria, recall)	3	€ 2.000,00	6.000,00	
	Workshop con operatori (sala, degustazione prodotti, trasporto)	3	€ 3.500,00	10.500,00	
	Materiale promozionale (strategia di fiera: depliant, catalogo offerte)	3	€ 4.000,00	12.000,00	
Workshop itinerante				118.300,00	
	Workshop Berlino, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Workshop Oslo, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Workshop Stoccolma, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Workshop Monaco, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Workshop Vienna, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Workshop Zurigo, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Workshop Amsterdam, noleggio sala	1	€ 6.000,00	6.000,00	
	Spese viaggio personale	42	€ 300,00	12.600,00	
	Spese vitto e alloggio personale giornate/uomo	126	€ 200,00	25.200,00	
	Segreteria e inviti operatori (mailing, cartelle, recall)	7	€ 2.000,00	14.000,00	
	Prodotti per degustazione, imballaggio e trasporto	7	€ 2.500,00	17.500,00	
	Materiale promozionale (depliant, catalogo offerte, gadget)	7	€ 1.000,00	7.000,00	
	Sito internet				10.000,00
	Implementazione e ottimizzazione e miglioramento del posizionamento del sito. Analisi iniziale del sito, del suo posizionamento nei risultati di ricerca dei motori principali e delle maggiori list-link gratuite. Analisi della keywords density sia nei metatag che nei testi. Registrazione o risottomissione del dominio ai principali motori di ricerca e directory nazionali e internazionali. Analisi dell'incremento del posizionamento. Controllo periodico dell'indicizzazione del sito	Implementazione e Gestione Sito Internet: assistenza tecnica giornate/uomo	50	€ 200,00	

DISTRETTO SELINUNTE, BELICE, SCIACCA TERME				
Quadro economico complessivo				
Interventi:		4. Innovazione metodologica		
Totale costo intervento:				€ 199.800,00
Interventi	Caratteristiche tecniche	Quantità	Costo unitario	Costo totale
Progetto Qualità				
Azione di valorizzazione delle performance per gli operatori del territorio				
	Esperto giornate/uomo	25	€ 300,00	7.500,00
	Collaboratore giornate/uomo	50	€ 150,00	7.500,00
Brochure divulgativa e materiale di certificazione (vetrofanie e/o targhette)				
	Opuscolo 30/40 formato A4 fronte retro a 2 ante su carta patinata lucida grammatura 180 incluse vetrofanie e/o targhette	800	€ 12,00	9.600,00
Workshop di presentazione delle best practice				
	Amplificazione con microfoni, casse audio, microfoni wireless, PC e videoproiettore e tecnico audio-video	1	€ 500,00	500,00
	Promozione dell'evento manifesti affissioni e cartellonistica	1	€ 600,00	600,00
	Assistenza Tecnica esperto giornate/uomo	30	€ 250,00	7.500,00
	Servizio di assistenza organizzativa (personale di sala e personale specializzato), organizzazione segreteria e desk accoglienza	1	€ 900,00	900,00
Coordinamento partecipazione a network				
Coordinamento partecipazione a itinerari culturali internazionali (Semestre di Presidenza Europea dell'Italia)				
	Esperto giornate/uomo	40	€ 250,00	10.000,00
Partecipazione ad attività network degli itinerari culturali internazionali di Presidenza Europea dell'Italia (Semestre)				
	Adesione ai network e finanziamento attività in loco	4	€ 5.000,00	20.000,00
	Spese viaggio, vitto e alloggio per partecipazione attività dei network (giornate/ uomo)	32	€ 375,00	12.000,00
Tour di scoperta :				
Percorsi programmati a cadenza periodica tra la costa e l'entroterra				
	Servizio di collegamento assistito in bus turistici con accompagnatore	120	€ 250,00	30.000,00
	Locandine 35*50 a colori su carta patinata grammi 120	1.000	€ 1,80	1.800,00
Prodotti promozionali:				
Realizzazione Reportage fotografico di qualità				
	gg/uu	25	€ 200,00	5.000,00
Duplicazione DVD				
	numero	200	€ 0,50	100,00
Socialnet marketing:				
Creazione account dinamici integrati tra social network e sito web				
	Gestione integrata di pagine dedicate all'interno dei social network più diffusi e campagne mirate di webmarketing per segmenti di mercato e comunità; Istituzione di uno staff operativo di gestione del sistema per il Distretto (giornate/uomo)	50	€ 200,00	10.000,00
Educational Tour Blogger United				
Educational tour (fam-trip) per blogger n.10 (4 gg)				
	Spese viaggio per partecipanti	10	€ 250,00	2.500,00
	Spese vitto e alloggio per partecipanti (giornate/ uomo)	40	€ 150,00	6.000,00
	Spese trasporto locale (giornate)	4	€ 300,00	1.200,00
	Spese segreteria (giornate/uomo)	20	€ 200,00	4.000,00
	Spese materiale (catalogo,etc)	1	€ 2.800,00	2.800,00
Campagna di comunicazione integrata virtuale				
Marketing esperienziale virtuale in connessione internet dai luoghi del Distretto per creare una community di appassionati e fidelizzati				
	Realizzazione di un sistema di comunicazione via internet dai luoghi del Distretto per creare l'atmosfera tipica, il contesto ideale dove fare la propria vacanza. Assistenza giornate/uomo	75	€ 200,00	15.000,00
Marketing dell'immagine:				
Realizzazione Documentario				
	Realizzazione di un documentario sui luoghi del Distretto. Esperto giornate/uomo	50	€ 360,00	18.000,00
	Duplicazione DVD	5.000	€ 1,50	7.500,00
Workshop di presentazione a partner di co-marketing				
Workshop destinato alle organizzazioni con cui saranno stipulati accordi di comarketing operativo allo scopo di presentare il territorio del Distretto ed i servizi offerti secondo i target di utenza di riferimento (compagnie aeree, tour operators, etc)				
	Assistenza Tecnica giornate/uomo	30	€ 150,00	4.500,00
	Spese viaggio	20	€ 300,00	6.000,00
	Spese vitto e alloggio giornate/uomo	60	€ 120,00	7.200,00
	Spese trasporto locale (giornate)	2	€ 300,00	600,00
	Elaborazione materiale tecnico	1	€ 1.000,00	1.000,00
	Servizio di assistenza organizzativa, organizzazione segreteria e desk accoglienza	1	€ 500,00	500,00